



Notre vision du voyage responsable

Chez Eighty Days, notre mission principale est de créer des opportunités de tourisme durable dans les régions du Japon qui bénéficient encore insuffisamment des retombées du tourisme, de générer des bénéfices économiques durables pour les communautés locales, de favoriser des échanges culturels authentiques et de contribuer à la préservation des traditions locales et de l'environnement. Pour atteindre cet objectif, nous estimons qu'il est essentiel d'adhérer à un code éthique rigoureux afin que l'impact du tourisme soit bénéfique à la fois pour les populations locales et pour les visiteurs.

Impact économique

- Lorsque nous proposons de sortir des sentiers battus, un élément clé qui rend l'expérience véritablement unique et mémorable réside dans la possibilité de rencontrer et d'échanger avec les habitants. Le choix du guide joue également un rôle central dans la réussite du voyage. Le guide qui accompagne les visiteurs est un vecteur essentiel de compréhension et d'appréciation des lieux visités — son impact peut durablement influencer le souvenir qu'ils en garderont, ainsi que la recommandation qu'ils en feront ou non. C'est pourquoi, dès que cela est possible, nous privilégions des guides locaux passionnés, dotés d'une connaissance fine de leur région.
- Nous invitons également les résidents du Japon à partir à la découverte du pays. Beaucoup d'entre eux — en particulier les personnes immigrées venues ici par amour pour le Japon — ont souvent envie d'explorer et de découvrir des régions méconnues de leur pays d'adoption. Nous sommes convaincus des bienfaits qu'apporte la rencontre entre différents types d'habitants, dans l'espoir de voir naître des liens et des communautés fortes qui, autrement, n'auraient peut-être jamais existé.
- Nous essayons de mettre en avant autant que possible une alimentation issue de produits locaux. Nous recherchons activement des restaurants qui travaillent avec des ingrédients locaux, afin de les intégrer à nos itinéraires et ainsi soutenir les économies locales des régions que nous visitons. Dans cette même démarche, nous emmenons régulièrement nos clients dans des marchés locaux, où ils ont l'occasion de rencontrer des producteurs de la région et d'acheter des produits frais. Additionnellement, nous encourageons nos clients à participer à des cours de cuisine, pour apprendre à mettre en valeur ces ingrédients et découvrir les saveurs et traditions gastronomiques régionales.
- Nous sommes une agence de voyage participant officiellement à un projet de revitalisation de Fukushima, soutenu par le gouvernement métropolitain de Tokyo. Notre

mission est d'inviter les visiteurs à découvrir et redécouvrir la beauté de Fukushima, qui a été éclipsée par le séisme et le tsunami de 2011.

- Nous travaillons en étroite collaboration avec les collectivités locales et les associations de terrain pour créer des expériences uniques. Nos visiteurs ont l'occasion de participer à des festivals traditionnels, de soutenir des artisans locaux dans leurs propres ateliers, et pour certains l'opportunité d'apprendre et de s'initier à des savoir-faire artisanaux avec les artisans.
- Notre directrice d'agence donne régulièrement des conférences organisées par les collectivités locales dont l'entrepreneuriat social peut contribuer au bon développement des territoires à travers le tourisme. En 2019, elle a participé à la conférence « Future Society x Social Business », organisée par le Yunus Hashimoto Social Action, consacrée aux stratégies de valorisation de la région du Kansai. Cet événement rendait hommage à la visite au Japon du Professeur Muhammad Yunus, lauréat du Prix Nobel de la paix. Les participants ont également été invités à partager leurs idées et réflexions autour de l'Exposition universelle 2025 tenue à Osaka. En prenant comme exemple l'île de Sado — une destination magnifique mais injustement négligée dans la préfecture de Niigata — notre directrice d'agence a présenté la mission de notre entreprise : promouvoir un tourisme domestique et international vers des régions peu visitées du Japon, mais à fort potentiel.

Bien-être animal

- En tant qu'agence de voyage, nous nous sentons profondément responsables de nous assurer que nos itinéraires n'aient aucun effet néfaste sur la santé et le bien-être des animaux, ni sur leur environnement naturel. Nous croyons en une approche éthique et respectueuse du vivant, et nous nous engageons à ce qu'aucun animal ne soit maltraité durant nos voyages.
- Nous soutenons des projets et des organisations locales dont l'objectif est la protection de l'environnement. Dans notre circuit « Tokyo Island Hopping », par exemple, nous collaborons étroitement avec Dive Station Base, une entreprise d'écotourisme locale. Sa fondatrice, Yuki Kusachi, œuvre activement à la sensibilisation du public à la préservation de la faune et au respect de l'environnement notamment à travers des interventions dans les écoles et les hôpitaux.
- Pour toutes nos activités ou expériences impliquant l'observation ou l'interaction avec des animaux, nous travaillons main dans la main avec nos partenaires locaux afin de garantir le bien-être des espèces concernées. Nous sommes résolument engagés à promouvoir uniquement des expériences éthiques, et à mettre fin à toute pratique touristique pouvant nuire à la condition animale.
- Aucune espèce sauvage n'est prélevée, consommée, exposée, vendue ou commercialisée, sauf dans le cadre d'activités strictement réglementées, qui garantissent une utilisation durable et conforme aux lois locales, nationales et internationales.

Impact Environnemental

- Nous agissons pour protéger la faune sauvage et ses habitats. En collaboration étroite avec des entreprises locales d'écotourisme, nous veillons à ce que nos actions, ainsi que celle de nos visiteurs, respectent pleinement les êtres vivants et leur environnement.
- Nous travaillons avec des partenaires locaux capables de faire découvrir la richesse de la faune de manière respectueuse et durable.
- Les collectivités locales au Japon s'associent avec des producteurs pour créer des expériences gastronomiques uniques à destination des voyageurs étrangers. De notre côté, nous recherchons activement des restaurants qui privilégient des produits issus de circuits courts et locaux.
- À mesure que les effets du changement climatique deviennent plus préoccupants, nous nous engageons à toujours adopter des pratiques toujours plus respectueuses de l'environnement afin de réduire au maximum notre empreinte carbone.
- Le papier que nous utilisons dans nos bureaux provient du fournisseur japonais Askul, dans le cadre de son initiative « 1 Box for 2 Trees », lancée en 2010. Pour chaque boîte de papier vendue, deux arbres sont plantés dans les forêts d'Indonésie.
- Dans le cadre de notre démarche continue de réduction de la consommation de ressources et de notre empreinte carbone, Eighty Days s'approvisionne désormais en électricité auprès de Hachidori Electric, une entreprise neutre en carbone qui soutient également d'autres fournisseurs d'énergie renouvelable.
- Nous estimons essentiel que les destinations que nous recommandons soient accessibles par des moyens de transport durables. Ainsi, nous incitons nos clients à utiliser, dès que possible, les transports publics (bus locaux, trains, métros), à la fois pour des raisons écologiques et économiques. Cette initiative permet de réduire les émissions de CO₂ tout en offrant une immersion plus authentique dans la vie locale. Par exemple, lors de notre circuit à travers les Montagnes sacrées de Dewa, les visiteurs parcourent des sentiers anciens, en pleine nature préservée, tout en empruntant les transports régionaux.
- Nous encourageons également des circuits "zéro plastique" en invitant nos visiteurs à apporter leurs propres gourdes et ustensiles réutilisables (baguettes, fourchettes, cuillères...) afin de réduire l'utilisation de plastiques à usage unique. Notre Samurai Craft Tour comprend notamment la visite d'un petit sanctuaire d'eau local — un lieu où certains habitants n'hésitent pas à parcourir plusieurs heures en voiture pour remplir leurs bidons à la source d'eau pure du sanctuaire.
- Notre expérience au Festival de Sawara offre une opportunité rare : ne pas seulement assister à une parade, mais devenir acteur du festival, en rejoignant les participants locaux et en s'immergeant pleinement dans cette célébration. Nous travaillons avec un vaste réseau d'organiseurs de matsuri à travers le pays afin d'offrir des expériences interactives et uniques à nos visiteurs.
- Nous sommes toujours à l'affût de nouvelles expériences à proposer, à condition qu'elles apportent également un bénéfice réel aux communautés locales. L'un des peuples autochtones du Japon, les Aïnous, originaire de l'île de Hokkaido, œuvre actuellement à la préservation et à la diffusion de leur culture. Nous envisageons de créer prochainement des circuits centrés sur la culture aïnoue, et recherchons des

guides anglophones issus de cette communauté, afin que cette transmission se fasse directement par ses membres.

- Nous fournissons des informations détaillées sur les régions visitées via nos itinéraires, et proposons une séance d'orientation avec un guide local au début du voyage pour répondre aux questions ou préoccupations avant le départ.
- Nos circuits accompagnés offrent une immersion complète. Pendant toute la durée de leur séjour au Japon, nos visiteurs peuvent être accompagnés par un guide qui agit non seulement comme traducteur et accompagnateur, mais aussi comme médiateur culturel. Son rôle est de faciliter la compréhension de la culture locale, de renforcer le lien émotionnel avec chaque destination et de permettre une expérience plus profonde et authentique.

Politique de maîtrise de l'énergie, de réduction de la consommation d'eau et des déchets

Eighty Days s'engage à améliorer continuellement sa performance énergétique, à réduire sa consommation d'eau, à limiter la production de déchets et à promouvoir une utilisation responsable des ressources, afin de réduire son impact environnemental et de préserver les ressources naturelles.

Pour atteindre ces objectifs, nous mettons en œuvre les pratiques suivantes :

- Énergie : Les équipements électriques et les éclairages doivent être éteints lorsqu'ils ne sont pas utilisés ainsi qu'en dehors des heures de bureau. Les ordinateurs, écrans et imprimantes sont configurés en mode économie d'énergie, et les portes et fenêtres doivent rester fermées lorsque la climatisation fonctionne.
- Eau : Les employés sont encouragés à utiliser l'eau de manière responsable, à vérifier que les robinets sont correctement fermés et à utiliser de façon appropriée le système de double chasse d'eau des toilettes.
- Papier : L'impression recto verso est configurée par défaut. Les communications numériques, y compris l'e-fax, sont privilégiées, et le papier usagé est recyclé ou réutilisé à des fins internes lorsque cela est possible.
- Tri des déchets : Les déchets de bureau sont triés conformément aux exigences locales, notamment les bouteilles en PET, les déchets combustibles et non combustibles, les canettes et les cartons.
- Réduction des déchets : Les employés sont encouragés à éviter toute consommation inutile ainsi que les produits à usage unique, et à réutiliser ou recycler les matériaux lorsque cela est possible.
- Produits réutilisables : L'utilisation de tasses, bouteilles, sacs et vaisselle réutilisables est encouragée afin de réduire les déchets issus des produits à usage unique.
- Emballages : Les matériaux d'emballage reçus lors des livraisons, tels que le papier bulle, sont réutilisés lorsque cela est possible. Lorsqu'un nouvel emballage est nécessaire, nous privilégions des solutions minimales, à base de papier, réutilisables ou recyclables.

Tous les employés sont tenus de contribuer à la réduction de l'impact environnemental de nos bureaux et d'identifier des opportunités d'amélioration continue.

Politique d'achats durables

Eighty Days intègre des critères de durabilité dans ses décisions d'achat. Lorsque des alternatives adaptées sont disponibles et répondent à nos exigences en matière de qualité, de sécurité, de fonctionnalité, de disponibilité et de coût, nous privilégions les produits et fournisseurs les plus durables.

Nos principes d'achat comprennent notamment :

- Approvisionnement local : Privilégier, lorsque cela est possible, les produits et fournisseurs locaux.
- Produits durables : Favoriser les produits réutilisables, recyclables, biodégradables, recyclés ou présentant d'autres caractéristiques respectueuses de l'environnement.
- Emballages : Privilégier les emballages réduits au minimum, réutilisables, recyclables ou respectueux de l'environnement, et limiter l'usage inutile de plastiques à usage unique.
- Efficacité des ressources : Privilégier les produits durables et envisager la réutilisation, la réparation et le remplissage avant tout remplacement.
- Fournisseurs responsables : Donner la préférence, lorsque les informations sont disponibles, aux fournisseurs démontrant des pratiques environnementales et sociales responsables ou disposant de certifications de durabilité reconnues.
- Achats éthiques : Éviter les produits associés à des pratiques d'exploitation ou issus d'espèces protégées ou menacées.
- Papier : Privilégier le papier recyclé ou issu de sources responsables.
- Équipements à faible consommation énergétique : Lors de l'achat ou du remplacement d'équipements électriques, privilégier des options économes en énergie et à faible consommation, sur la base des normes disponibles localement, tout en tenant compte de la qualité, de la fonctionnalité, du coût et du retour sur investissement.

Politique de transport durable

Nous cherchons à réduire au minimum l'impact environnemental des transports associés à nos circuits, en privilégiant des moyens de transport plus durables et plus efficaces chaque fois que cela est possible.

Lors de la planification des déplacements, nous :

- privilégions le train et les transports publics, notamment les trains, métros et bus locaux, lorsque cela est possible ;
- favorisons les itinéraires efficaces et directs afin de réduire les déplacements inutiles et les émissions qui y sont associées ;
- envisageons le train ou le bus plutôt que des véhicules privés ou des vols intérieurs pour les trajets de courte ou moyenne distance lorsque cela est approprié ;

- sélectionnons des véhicules adaptés à la taille du groupe et, lorsque cela est possible, privilégions des véhicules plus récents, plus économes en carburant ou à plus faibles émissions ;
- prenons en compte la durabilité au même titre que le temps de trajet, l'accessibilité, le coût, le confort, les contraintes opérationnelles et les besoins des clients ;
- encourageons l'utilisation des transports publics pour les déplacements urbains et les transferts lorsque cela est approprié.

Un transport privé peut être organisé à la demande spécifique des clients ou lorsque les transports publics ne sont ni pratiques ni adaptés. Nous continuerons à étudier les possibilités de réduire et, lorsque cela est pertinent, de compenser les émissions de carbone liées aux transports.

Politique de déplacements durables du personnel

Eighty Days vise à réduire l'impact environnemental des trajets domicile-travail et des déplacements professionnels de ses employés. Les collaborateurs sont encouragés à utiliser les transports publics ou à se déplacer à pied lorsque cela est possible. L'entreprise rembourse intégralement les frais de déplacement domicile-travail des employés utilisant les transports publics.

Pour les déplacements professionnels, le personnel est invité à privilégier les transports publics et le train plutôt que les véhicules privés ou l'avion lorsque cela est possible. Les réunions en ligne sont également encouragées lorsque les déplacements physiques ne sont pas nécessaires, afin de réduire les voyages professionnels inutiles et les émissions qui y sont associées.

Protection des enfants

- Ces dernières années ont vu une forte augmentation du tourisme participatif, favorisant le contact direct avec les communautés locales. En parallèle, les risques liés à la santé physique et mentale ainsi qu'au bien-être des enfants et des jeunes adultes augmentent également. Dans le cadre de nos voyages éducatifs et de nos programmes de visites scolaires, nous collaborons avec le Tokyo Convention & Visitors Bureau, ainsi qu'avec d'autres partenaires similaires à travers le Japon, dans le cadre du projet «Discover Tokyo», afin de promouvoir les échanges culturels. Nous mettons tout en œuvre pour garantir la sécurité et le bien-être de tous les enfants et jeunes adultes participant à nos activités.
- Eighty Days condamne fermement toute forme de maltraitance, de manipulation, d'abus de pouvoir ou de contrôle exercé sur les enfants, et applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute pratique ou comportement susceptible de les mettre en danger.

Travail des enfants et forcé ou obligatoire

Eighty Days ne tolère aucune forme de travail des enfants, de travail forcé ou de travail obligatoire dans le cadre de ses activités ou de sa chaîne d'approvisionnement.

Nous attendons des établissements d'hébergement ainsi que de l'ensemble de nos fournisseurs qu'ils respectent la législation du travail applicable et qu'ils protègent les droits et le bien-être des enfants.

Lorsque l'emploi de jeunes travailleurs est légalement autorisé, des conditions de travail appropriées ainsi que les mesures de protection requises doivent être mises en place conformément à la législation applicable.

Direction de Eighty Days
Nanami Granger
CEO et fondatrice